

XII PREMIOS PYME

Con la colaboración de Orange y SGR-Cesgar

Los Premios Pyme de Expansión e Ifema ya tienen ganadores

CANDIDATURAS GANADORAS DE LOS XII PREMIOS PYME EXPANSIÓN-IFEMA

1. Innovación tecnológica: **Scutum**
2. Internacionalización: **Inasus**
3. Medio ambiente: **Jabones Beltrán**
4. Responsabilidad social corporativa: **Ratpanat**
5. Creación de empleo: **Quesería Ibérica**
6. Mejor emprendedor: **KeelWit**

Scutum, Inasus, Jabones Beltrán, Ratpanat, Quesería Ibérica y KeelWit son las compañías en las que han recaído los galardones por ser un ejemplo de **buenas prácticas** empresariales.

Expansión. Madrid
De entre más de 130 candidaturas, Scutum, Inasus, Jabones Beltrán, Ratpanat, Quesería Ibérica y KeelWit se han alzado con los galardones en la XII edición de los Premios Pyme, organizados por EXPAN-

SIÓN e Ifema, con la colaboración de Orange y SGR-Cesgar. El jurado las ha seleccionado destacando de ellas su contribución al entorno empresarial por sus buenas prácticas corporativas. Su ejemplo refleja el esfuerzo que hacen las pequeñas y medianas

compañías en las diferentes categorías del certamen: innovación tecnológica, internacionalización, medio ambiente, responsabilidad social corporativa, creación de empleo y mejor emprendedor. Los Premios Pyme se consolidan como un refe-

rente entre la pequeña y mediana empresa española. Esto se refleja en el número de candidaturas recibidas: 131, lo que supone un nuevo récord respecto a las 115 del año pasado y las 80 compañías que participaron en 2014.

Innovación tecnológica Scutum: Escúters por la movilidad sostenible

Scutum nace en 2011 con una misión: desarrollar el transporte urbano sostenible mediante escúters eléctricos. Su próximo prototipo, el s01, funciona con una batería extraíble, que se puede cargar en cualquier enchufe, rompiendo la barrera de los puntos de carga.



Internacionalización Inasus, fachadas para hospitales y aeropuertos

La pyme familiar Inasus, fue fundada en 1970 en Lalín, Pontevedra. Ha evolucionado desde una carpintería de aluminio a construir fachadas especiales para el Aeropuerto de Heathrow, el Hospital de Belfast, el Ayuntamiento de Burdeos y la Torre Bancomer de México DF.



Medio ambiente Jabones Beltrán y la limpieza ecológica

Desde 1922, Jabones Beltrán apuesta por unir la tradición con el respeto al medio ambiente, creando una gama de productos para la agricultura ecológica que sustituyen a fertilizantes y abonos. Además, disponen de artículos biocertificados de limpieza para el hogar.



RSC Ratpanat promueve la cultura de los Masái

Estrella Ortego y Ricardo Gramona pusieron en marcha en 2008 Ratpanat, una agencia de viajes de aventura que colabora estrechamente con la comunidad Masái. Su último proyecto es la construcción de una aldea turística que promueve la tradición local de los Masái.



Creación de empleo Quesería Ibérica, el rescatador de fábricas

La firma palentina Quesería Ibérica inició su trayectoria adquiriendo la Granja La Luz, que estaba al borde de la quiebra, con lo que salvó más de 20 puestos de trabajo. Dos años después de su fundación, la empresa tiene una plantilla formada por 150 personas.



Mejor emprendedor KeelWit: ingenieros de altos vuelos

Isaac Prada (en la foto, a la izquierda) y José María Cancer son los genios que están detrás de KeelWit y que han sido galardonados en la categoría de mejor emprendedor. En 2011, fundaron la empresa para desarrollar el primer túnel de viento vertical con tecnología 100% española.



96%

DE AHORRO EN CONSUMO ENERGÉTICO CON WORKFORCE PRO

Para más información, visita www.epson.es/inkjetsaving

Los resultados hablan por sí mismos
Las pruebas independientes están basadas en comparaciones realizadas con las impresoras láser de la competencia
www.epson.es/workforcepro



Tecnología en armonía con la ecología

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Medio Ambiente

Jabones Beltrán, productos artesanales con conciencia ecológica

Los ingredientes de la línea bioBel mezclan **recetas tradicionales** con productos certificados.

A.G. Madrid

Desde 1922, la compañía alicantina Jabones Beltrán lleva realizando sus productos con ingredientes naturales y siguiendo técnicas casi centenarias. “En el año 2000 decidimos ampliar la cartera de clientes y, fieles a nuestra tradición, comenzamos a investigar sobre el que se convertiría en nuestro producto estrella, la línea Biobel de limpieza para el hogar, que con un 30% de la facturación de la empresa es la gama que más porcentaje aporta al total de los ingresos”, señala Mara Beltrán, directora comercial de la pyme. Para acreditar su nuevo catálogo como ecológico necesitaban que lo reconociera como tal un organismo externo. Eligieron Ecocert, que certifica que todos los procesos de esta línea, desde la compra de la materia prima hasta la salida del producto final, sean respetuosos y protejan tanto al medio ambiente como al consumidor.

La familia Beltrán, un equipo formado por tres generaciones.

▼ Imagen del proceso artesanal mediante el que realizan sus productos en Jabones Beltrán.



Beltrán destaca que la diferencia principal entre bioBel y el resto de detergentes ecológicos es que utilizan el jabón de toda la vida, “que

además de cuidar las fibras de la ropa protege la piel”. Para aromatizar sus productos utilizan aceites esenciales naturales de lavanda, limón, citrone-

la y naranja. “No incorporamos petroquímicos, por lo que son biodegradables, no se acumulan y, por tanto, no llegan a la cadena alimentaria”, comenta Jaime Nácher, responsable del laboratorio de la compañía.

Además, Jabones Beltrán completa su gama concienciada con el entorno con Castalia Bio, productos certificados para el uso en la agricultura ecológica. Siguiendo con los valores de la compañía, han adaptado un ingrediente de toda la vida para darle una utilidad novedosa. En este caso se trata del jabón potásico, un reconocido quitamanchas. “La potasa, su componente principal es un excelente abono para todo tipo de plantas y cultivos, corrigiendo las de-

ficiencias de potasio que dificultan el crecimiento de los vegetales. Además, es respetuoso con el ecosistema, siendo inocuos para personas y animales y no dañan ni a la planta ni al fruto”, señala Nácher. Adaptaron el producto para que no sufriera variaciones en su textura con los cambios de temperatura y lo certificaron con compuestos carentes de venenos y derivados sintéticos y de origen animal. Dentro de la línea Castalia Bio, la compañía ha incorporado la tierra de diatomeas, un mineral derivado de algas fosilizadas, “que no está tratado químicamente y se recomienda como aditivo para la alimentación animal que protege de parásitos intestinales” concluye Nácher.

Responsabilidad Social Corporativa

Ratpanat, viajes solidarios en el corazón de África

La compañía destaca por su proyecto de **bioarquitectura** en Kenia y por sus campamentos de mínima huella ecológica.

S.Saiz. Madrid

Estrella Ortego y Ricardo Gramona fundaron en 2008 Ratpanat, una agencia de viajes independiente de lujo y aventura, pero comprometida con el desarrollo de las zonas en las que trabaja y el máximo respeto al valor ecológico de las reservas naturales que dan vida a los exóticos paisajes de países africanos como Kenia o Tanzania.

La compañía organiza rutas y viajes a medida. Por sus campamentos han pasado ya más de 12.000 personas y dan empleo a más de medio centenar de personas en África, además de diez puestos de trabajo en la oficina y quince guías durante la temporada de viajes. Ya sea en Ngorongoro o en Serengeti (Tanzania), sus instalaciones son móviles, utilizan energías renovables y conviven con la fauna local. Todas sus ideas están relacionadas con la política de precio justo y, por ejemplo, los turistas pueden adquirir la artesanía local



Uno de los campamentos móviles de Ratpanat en África.

del pueblo masai con un impacto directo en el desarrollo de esta sociedad.

Su última idea consiste en un proyecto de bioarquitectura, un modo de concebir el turismo integrado con el paisaje y sin romper con las cos-

La empresa compra los muebles de sus campamentos a artesanos locales

tumbres locales. Se trata de la construcción de una aldea siguiendo las técnicas tradicionales, minimizando a su vez el impacto ambiental.

“Sentimos que África nos ha dado tanto que debemos también devolver y ayudar a la población local”, ex-

plican los fundadores de Ratpanat. “Compartimos con ellos su territorio, y surgió de manera natural darles formación y trabajo en nuestro proyecto”, aseguran.

El beneficio para la comunidad local es claro: “Los masai son tradicionalmente un pueblo nómada; el proyecto de Ratpanat les ofrece la posibilidad de empleo fijo en su territorio. Cada vez más, la población joven quiere formación y empleo sin tener que moverse de sus tierras”. Pero además, la compañía compra todo el mobiliario de los campamentos directamente a artesanos locales.

“Sentimos que el impacto positivo tiene que ser en la sociedad, y no entendemos nuestra labor en África sin el trabajo conjunto con la población local y el respeto al medio ambiente que tanto tiempo han cuidado antes de que llegáramos nosotros. Creemos que nuestro cliente lo tiene cada vez más en cuenta y se quiere sentir involucrado”, concluyen.